



# EXECUTIVE SERVICES TIMES

02-2016

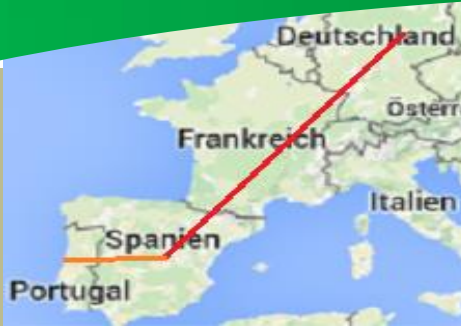
## Kurznachrichten

**BMW:** "Weil die digitale Wirtschaft und der Handel keinen Halt an Grenzen machen, brauchen wir einen europäischen digitalen Binnenmarkt. Nur so können wir sicherstellen, dass Unternehmen Produkte und Dienstleistungen nach gemeinsamen Regeln und Standards innerhalb der EU anbieten können."

**Amazon** richtet nun auch den Versand für die Marktplatzteilnehmer europäisch aus: Er bietet sein Programm "Fulfillment by Amazon" nun europaweit an. Das soll Drittanbietern den Export erleichtern.

**Mehr Wachstum** erhoffen sich Onlinehändler, die ihr Geschäft über die Grenzen hinweg vorantreiben. Sechs von zehn Händlern verkaufen bereits ins Ausland, rund 40 Prozent planen den Einstieg in den Export noch in diesem Jahr.

**Amazon** hat sich in einem spanischen Projekt nun einmal ganz auf die älteren Semester konzentriert und sie in die Geheimnisse des E-Commerce eingeführt.



Inhalt Seite 2:

→ Transatlantische Netzwerkorganisation eines Massengutherstellers

→ Junge Dienstleister mit neuen Ideen am Markt

## Online Handel: Europa, National, City Lagen Logistische Netze: Anspruch und Wirklichkeit

*"Die Zahl der Online-Bestellungen über Landesgrenzen wächst. Experten warnen: Deutsche Unternehmen drohen den Anschluss zu verlieren."\**

Eine Buchbestellung vom 25. April in ein Zentrum der iberischen Halbinsel – avisierter Zustellung erst zum 2. Mai: Obwohl die 2.800 km ab Bad Hersfeld mit einem Umschlag in 72 Stunden machbar sind.

### **Euro: Administration, Lieferzeiten und -zuverlässigkeit hinderlich ...**

... hat kürzlich ebenfalls eine Studie festgestellt. Dies betrifft vor allem Unternehmen, die aufgrund ihres Entwicklungsstands noch nicht über ein eigenes, durchkonzipiertes Netz verfügen. **Keiner der KEP Dienstleister verfügt über ein einheitliches, abgestimmtes Netz auf dem europäischen Festland.**

### **City: Effektive/effiziente Multi-Channel Logistik erforderlich\*\***

Am Bildschirm einkaufen - im Laden abholen. U-Bahn nutzen und in div. Läden einkaufen - bringen lassen. Am Desktop auswählen – sofort liefern lassen. Mit dem Smartphone von unterwegs bestellen – die Ware

zu Hause erwarten. Mittags bestellen – am Nachmittag im vorgegebenen Zeitfenster oder am nächsten Tag liefern lassen.

Diese Erwartungshaltung der Kunden an den Handel können heute von den Dienstleistern noch nicht vollumfänglich befriedigt werden.

### **National: Barsortimenter, vorbildlich für den Buchhandel**

Der Barsortimenter **LIBRI** liefert bundesweit jedem Buchhändler die Bestellungen des Vortags bis 9<sup>00</sup>, bevor dieser sein Ladengeschäft öffnet. Grundlage: ein von ihm entwickeltes Konzept und Netzwerkdesign.

### **Der Handel muss seine eigenen Netzwerk-Konzepte entwickeln**

Um den Dienstleistern die Richtung zu weisen, sollten die Anwender, der Handel, nicht nur ihre Bedürfnisse (und die ihrer Kunden) formulieren, sondern Konzepte entwickeln und diese gemeinsam realisieren.

**Lösungen für komplexe Netzwerke  
Bitte folgen Sie auf Seite 2**

## EXECUTIVE SERVICES

Logistikberatung

Dieter Bock

di@executive-services.eu

[www.executive-services.eu](http://www.executive-services.eu)

\* WiWo 15. Mai 2015

\*\* Nach Frank Wiemer,  
BVL Magazin 2/16

## Ob regional oder transatlantisch ...

*Ein lateinamerikanischer, Massengut produzierender Konzern hat seinen größten Markt in Europa*

**> 15 Kosten- und Leistungsfaktoren für ein Netzoptimum ...**

... gilt es zu berechnen und in verschiedenen Szenarien mit evtl. Marktentwicklungen abzubilden:

### Fixe Größen

- Z. Zt. > 2 Mio. Tonnen, < 30 SKU
- Lage und Anzahl der Produktionsstätten / Seehäfen
- Anzahl der Schiffstypen
- Anzahl der Euro-Seehäfen
- Lage der ca. 100 Kundenstandorte

### Variable Größen

- Transport / Umschlag Seehafen
- Auswahl der Schiffstypen
- Seefrachtkosten
- Auswahl der EURO-Seehäfen
- Dortige Umschlagskosten
- Auswahl der Landverkehrsträger und /oder Short Sea

Mit mehreren Szenarien über Marktentwicklungen und Handlungsalternativen konnte ein Modell zur signifikanten Leistungssteigerung und(!) Kostenreduktion erarbeitet werden.

**Ohne ganzheitliche  
Netzwerkberechnung kein  
atmendes, optimales  
Kosten - Leistungsverhältnis**

## Aufgefallen: Junge Dienstleister – neue Ideen



[www.foodora.de](http://www.foodora.de)

Als Lieferservice für Restaurants haben sie die Gastronomieszene erobert. Mit der eigenen Lieferflotte sind sie dank der Fahrradkurier die Schnellsten - so die Aussage.



[www.coolship.de](http://www.coolship.de)

Bisher wurden frische oder tiefgekühlte Produkte und Lebensmittel mit Styroporboxen versandt. Die neuen Tiefkühlverpackungen von COOLSHIP™ sollen das ändern und zahlreiche Vorteile bieten.



### „Frische“ Dienstleistungen

Mit der neuen Wunsch Zustellung vereinfacht die [Hermes Logistik Gruppe Deutschland](#) (HLGD) den Paketempfang für Privatkunden. Pakete und Päckchen, die mit Hermes unterwegs sind, können vom Verbraucher per App flexibel gesteuert werden.

Ihr Empfänger erwartet Ihre Sendung noch am Tag der Bestellung – z. B. weil es sich um eilige Waren handelt? Dafür hat die [Österreichische Post](#) mit der Same Day Zustellung incl. Spätzustellung die optimale Lösung.

[LGI. Pakadoo](#) hat sich darauf spezialisiert, die Zustellung privater Pakete an den Arbeitsplatz zu organisieren. Paketdienste können dadurch gebündelt zustellen

[Amazon](#) liefert in westliche Stadtteilen Berlins vom Lager am Ku'damm bestimmte Artikel innerhalb einer Stunde.

[Zalando](#) bietet mit der App ZipCart den gleichen Service aus einem anderen Standort.