



EXECUTIVE SERVICES TIMES

2017 2016

01-2017

Kurznachrichten

aus verschiedenen Quellen.

"DPD schaut auf das erfolgreichste Weihnachtsgeschäft der Unternehmensgeschichte zurück: Nie zuvor transportierte der internationale Paket- und Expressdienstleister in den Wochen vor Weihnachten mehr Pakete."

"An den Tagen kurz vor Heiligabend rechnet die Deutsche Post-DHL täglich mit rund acht Millionen zugestellter Sendungen."

"Der Logistikkonzern UPS will es wissen: Um mit den Rivalen DHL, FedEx und Amazon mithalten zu können, plant das US-Unternehmen, bis 2019 insgesamt zwei Milliarden US-Dollar in sein europäisches Netzwerk und seine Infrastruktur zu stecken"

"Die Österreichische Post vermeldet trotz zunehmendem Wettbewerb deutliche Steigerungen im Inland-Paketabsatz."

Das war
2016

EXECUTIVE SERVICES

Logistikberatung
Dieter Bock

di@executive-services.eu

www.executive-services.eu

Das wohl widersprüchlichste Jahr seit langer Zeit ist Geschichte!

Von Köln über Nizza bis Berlin, vom linken und rechtem Populismus, von der Eurokrise bis zum Negativzins, von fehlgeschlagener Migrationspolitik bis zum Brexit, von stets neuen Belastungen der Wirtschaft durch die Politik bis zur Konsumstärke, geringer Arbeitslosigkeit und großem Vertrauen der Bevölkerung der DACH Länder zur Wirtschaftskraft ihrer Länder, das ist die Spannweite.

Was uns betrifft:

Die Logistikbranche hat vieles geleistet, der Handel insgesamt ist seit langem einmal wieder zufrieden. Der Online Handel im Besonderen boomt. Die KEP Dienstleister haben im Großen und Ganzen dem Wachstum Stand gehalten.

Nun schreiben verschiedene Studien davon, dass das Wachstum des b2c Online Geschäft abflachen würde:

*"Das Interesse an Lieferdiensten, die im Internet bestellte Waren zum Kunden bringen, flaut bei Kapitalgebern offenbar ab." **

*"Ausgefeiltere Services im neuen Webshop und flexiblere Zustellzeiten haben dem Schweizer Online-Supermarkt LeShop im Geschäftsjahr 2016 einen spürbaren Umsatzzuwachs um 3,5 Prozent beschert. Im Vergleich zum Vorjahr schwächt sich die Wachstumsdynamik jedoch deutlich ab." **

** Location Insider*

Jedoch ein Umsatzzuwachs von 20% bei einem Umsatz von 108 Mrd. Euro (2012) oder ein Zuwachs von 18% von 216 Mio. Euro (2016) - und das Ganze in Mengen, Volumen und Gewichten - stellt eine weitaus größere Herausforderung dar. Verbinden wir dies mit den wachsenden Wünschen unserer Kunden, so werden die Herausforderungen noch einmal größer. Das macht alles nur interessanter.

Kommen Sie gesund und erfolgreich durch das neue Jahr!
Herausforderungen sind dazu da, gemeistert zu werden!
Ihr EXECUTIVE SERVICES Team