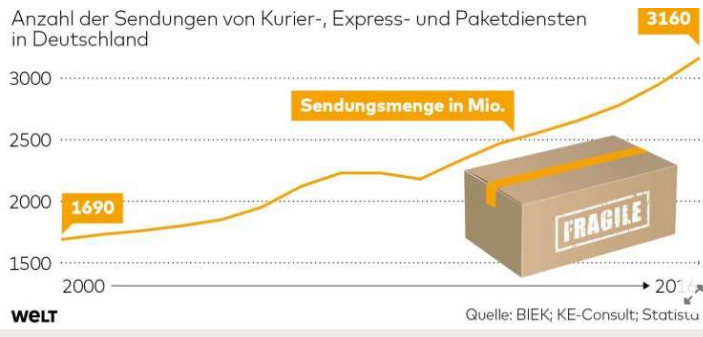




EXECUTIVE SERVICES TIMES

Die Sommerpause fand nicht statt,
deshalb eine kurze Zusammenfassung:

Deutschland: Paketaufkommen durchbricht die Schallmauer:



Halten die KEP-Netze dem Jahresendgeschäft in Q4'17 stand?

EXECUTIVE SERVICES hat in den letzten Monaten auf Basis von *4flow vista*® und ergänzenden Systemen zu den zukünftigen Netzanforderungen des B2C und B2B Handels gearbeitet:

- *Online Handel* wird durch die Transparenz im Internet progressiv-logarithmisch wachsen. Der deutsche nach Europa, der europäische nach Deutschland.
 - **Das erhöht Vielfalt und Wettbewerb!**
- *KEP-DL* haben ganz unterschiedliche Profile und qualitative sowie regionale Leistungsschwerpunkte:, je nach
 - Herkunft
 - nationaler und europäischer Netzstruktur und -prozessen
 - Investitionen in IT und Standorte.
 - **Drum prüfe wer sich (langfristig) bindet!**

Eine Quellen-Senken Analyse, verbunden mit einer Wachstumsprognose der Märkte und des Unternehmens lassen verlässlich Aussagen über Netze, Partner und Kosten zu. Marktuntersuchung, Netzwerk-Tools und persönliche Expertise kann **EXECUTIVE SERVICES** einbringen.

03-2017

Nachrichten, was sich so bewegt

Eine aktuelle Studie von **MetaPack** (2016) hat gezeigt, dass 45 Prozent der Kunden einen Online-Kauf abbrechen, wenn sie feststellen, dass die Lieferoptionen nicht ihren Bedürfnissen entsprechen. Dennoch bieten viele Online-Händler weiterhin nur einen Paketdienst an. Es ist aber erkennbar, dass neue Liefermodelle die Nachfrage zusätzlich stimulieren.

Gemeinsam mit [TU Graz](#), [Energie Steiermark](#), [SFL technologies](#) und [i-Tec Styria](#) erprobt die [Österreichische Post](#) das Potenzial autonomer Liefersysteme – in Berggebieten mittels Drohnen und in der Grazer Innenstadt mit dem E-Fahrzeug Jetflyer.

DHL stellt Kunden auch Sendungen von anderen Dienstleistern wie Hermes zu. Die Pakete werden zur Wunschzeit nach Hause oder in die Packstation geliefert.

[Wir sehen uns beim DLK](#)
25. bis 27. Oktober
in Berlin

EXECUTIVE SERVICES

Logistikberatung

info@executive-services.eu
www.executive-services.eu

Entwicklung und Lage in Europa





Kurznachrichten

Der Schweizer Logistiker **Planzer** will künftig auch **kleine Sendungen bis zu 30 kg** an Privat- und Geschäftskunden liefern. Planzer verfügt über mehr als 50 Standorte. Die Hauptstrecke soll auf der Schiene zurückgelegt werden. > 100 neue Iveco Daily Euro 6 werden eingesetzt.

Quehenberger Logistics bietet seit einiger Zeit auch Lieferlösungen für zeitkritische Kleinsendungen sowie spezielle Zustelloptionen für Fashion an.

Amazon: In Achim entsteht das **14. Logistikzentrum**.

Alibaba, investiert 15 Milliarden \$ in globale Logistik!

Mit dem neuen **Wunsch-Express-Service** führt **Hermes** ein neues Angebot für extra schnelle Lieferungen ein.

Laut Gerüchten soll **Amazon** seinen **Service Flex** auch hierzulande starten. Der als „Über für Paket-zustellungen“ bekannt gewordene Dienst setzt auf die Auslieferungen von Privatpersonen /Fahrzeugen.

DHL Parcel Europe arbeitet an europaweiter Abdeckung: Irland und Rumänien gehören nun zum Paketnetzwerk, im November kommen Kroatien und Bulgarien hinzu. Damit ist DHL Parcel in 26 Ländern vertreten. Ende 2018 will DHL in allen wichtigen europäischen E-Commerce-Märkten vertreten sein.

Europa

„Eines der Haupthindernisse bei der grenzüberschreitenden Zustellung sind unternehmenseigene proprietäre ID-Nummern. ... Austausch von Paketen zwischen den unterschiedlichen Akteuren am Markt nahezu unmöglich und treiben die Prozesskosten in die Höhe ... An Übergabepunkten unnötiger Aufwand ...“ (GS1)

Ein Beispiel aus dem Jahr 2016:

Die Identifikation der Sendung endete erstmalig im Zentrum Madrid bei der Übergabe an den iberischen Partner. Über das Service-Telefon wurde die neue ID erfragt. Durch weitere Telefongespräche wurde das Zentrum in Portugal ermittelt: „Eine Zustellung sei nicht möglich“, somit Fahrt zum Paketzentrum, längeres Suchen, Paket übergeben.

Gesamtlaufzeit 8 Werktage plus Wochenende mit hohem Aufwand für den Kunden

Ein Beispiel aus diesem Jahr zum gleichen Empfänger:

Paketinformationen	Empfängerinformation	
<div> <div>Paket an DPD übergeben</div> <div>Paket unterwegs</div> <div>Paket im Paketzustellzentrum</div> <div>Übergabe durch Zusteller an Pickup Paketshop</div> <div>Abholung im Pickup Paketshop durch Empfänger</div> </div>		
Paketscheinnummer	0136 5032 6761 71 F	16:21 Uhr
Sendungsnummer	Sendungsnummer anzeigen >	Faro (PT) >
Zustellstatus	Das Paket wurde am 04.09.2017, 16:21 Uhr zugestellt.	Abholung im Pickup Paketshop durch Empfänger.
Produkt	DPD CLASSIC	09:12 Uhr
		Faro (PT) >
		Übergabe an Pickup Paketshop durch DPD Zusteller: JUMBO PA OLHAO SPV > Beleg >
		08:17 Uhr
		Faro (PT) >
		In Zustellung.
		07:36 Uhr
		Faro (PT) >
		Im Paketzustellzentrum.
		19:23 Uhr
		Neuhof-Dorborn ... >
		Paket unterwegs.
		16:55 Uhr
		DPD Datenzentrum
		Auftragsdaten übermittelt.

Gesamtlaufzeit 3 Werktage

Stärken und Schwächen europäischer Netze

Trotz Binnenmarkt in der EU kann keiner der KEP-DL von einem wirklich einheitlichen Netz sprechen:

DHL	breit aufgestellt, aber nicht durchgängig s. Bsp. 2016
Hermes	stark in GB und F
ÖP	stark in MOE
DPD	durch Geo-Post stark in F und ES/P
GLS	durch Royal Mail in GB und IR
UPS	flächendeckend, jedoch wesentlich im Premium Bereich